



# **Políticas y Procedimientos**

# Introducción

Reliv Inc. (en adelante denominada “Reliv” o “la Compañía”) ha establecido las siguientes reglas, reglamentos, políticas y procedimientos aplicables a todos los Distribuidores Reliv Independientes (“Distribuidores”) que hayan firmado una Solicitud/Contrato de Distribución (“Contrato de Distribución”) con Reliv. El propósito de estas políticas y procedimientos es brindar estándares consistentes para todos los Distribuidores Reliv, mantener la integridad del plan de mercadotecnia y fomentar el cumplimiento de Reliv y todos los Distribuidores con todos los reglamentos federales, estatales y locales que gobiernan la mercadotecnia de redes. Cada una de las otras subsidiarias operadoras emite sus propias políticas y procedimientos en los países en los que operan.

Es tu responsabilidad como Distribuidor el estudiar, comprender y seguir la versión más reciente de las Políticas y Procedimientos y otros documentos dirigidos a los Distribuidores, incluyendo el “Contrato de Distribución”. Favor de tomar en cuenta que Reliv se reserva el derecho de modificar estos reglamentos en cualquier momento y que dichas modificaciones serán efectivas al publicarse. Reliv podrá publicar las modificaciones a estas Políticas y Procedimientos a través de cualquiera de los siguientes medios, que incluyen pero no se limitan a, el sitio en Internet de la Compañía, publicaciones periódicas dirigidas a los Distribuidores, mensajes por correo electrónico, y/o avisos de dichas modificaciones enviados por correo regular a los Distribuidores, utilizando la dirección más reciente que aparezca en su expediente con la Compañía. Las inconsistencias y conflictos que surjan entre estas Políticas y Procedimientos y un Contrato de Distribución serán resueltos a favor de las Políticas y Procedimientos, con sus más recientes enmiendas. Al patrocinar a un nuevo Distribuidor, es tu responsabilidad entregarle la versión más actualizada del Contrato de Distribución y de las Políticas y Procedimientos, antes de que el solicitante se afilie a la Compañía. Puedes obtener copias adicionales de estas Políticas y Procedimientos solicitándolas de la Compañía o puedes verlas en el sitio: [www.reliv.com](http://www.reliv.com) bajo la sección “Distribuidores”. Te recomendamos ampliamente que repases la información de esta sección de Políticas y Procedimientos regularmente, para asegurar que estés conduciendo tu negocio de la manera esperada. Al inscribirte como Distribuidor, tu firma indica que tienes conocimiento de estas Políticas y Procedimientos, que las has leído, entendido completamente y aceptado antes de convertirte en Distribuidor. En caso de que tengas alguna pregunta, comunícate con tu Master Afiliado, líder patrocinador o con el Centro de Servicio a Distribuidores Reliv.

## A. ÉTICA PROFESIONAL

### El código profesional de Reliv

Seré honesto(a) y justo(a) en todos mis tratos cuando actúe como Distribuidor de los productos Reliv.

Llevaré a cabo todas mis actividades profesionales de una manera que mejore mi reputación y la reputación positiva establecida por Reliv.

Seré cortés y respetuoso(a) con cada una de las personas contactadas durante el curso de mi negocio de productos Reliv.

Cumpliré con mis responsabilidades de liderazgo como patrocinador, incluyendo aquellas responsabilidades de capacitación y de esa manera apoyaré a los Distribuidores de mi organización de ventas.

No haré malas representaciones de los productos Reliv o del plan de compensación y tampoco llevaré a cabo actividades engañosas o ilegales.

No haré afirmaciones acerca de los productos Reliv que no estén indicadas en la información oficial de Reliv.

No haré afirmaciones de diagnóstico ni recetaré ninguno de los productos Reliv.

Tampoco interpretaré mis experiencias personales respecto a los productos Reliv como algo indicativo de las experiencias que otras personas podrían esperar que les ocurrieran a ellas.

Excepto cuando Reliv lo autorice específicamente por escrito, no haré declaraciones en cuanto a los ingresos potenciales del plan de compensación de Reliv; tampoco haré declaraciones en

cuanto al ingreso o las cantidades de ingreso específicas que un Distribuidor puede ganar.

Comprendo y estoy de acuerdo en que yo soy exclusivamente responsable de todas las obligaciones financieras/legales incurridas por mí en el transcurso de mi negocio como Distribuidor de los productos y/o servicios de Reliv.

No solicitaré las listas de genealogías propiedad privada de otras compañías de mercadotecnia de redes.

No usaré materiales de venta o asociaciones profesionales que pudieran considerarse como propiedad privada de otras compañías.

Llevaré a cabo mi negocio de Distribuidor Reliv de manera que respete los productos y el profesionalismo de otras empresas.

## **B. ESTATUS DE DISTRIBUIDOR**

### **B.1 Cómo ser Distribuidor:**

Un solicitante se hace Distribuidor Reliv una vez que se completen los dos requisitos siguientes:

- a) El solicitante compre un paquete de Distribuidor Reliv (el cual incluye una suscripción de 12 meses a la publicación periódica de Reliv) y
- b) El formulario de solicitud llenado por el solicitante, se haya recibido y haya sido aceptado por la oficina matriz de Reliv.

**Reliv se reserva el derecho de rechazar cualquier formulario de solicitud de Distribuidor.**

### **B.2 No hay compras obligatorias:**

No se requiere que las personas interesadas compren productos o servicios de Reliv para hacerse Distribuidores, excepto el paquete de Distribuidores Reliv (el cual es opcional en algunos estados debido a leyes locales). Está estrictamente prohibido que los Distribuidores Reliv hagan cualquier declaración o sugerencia contraria.

### **B.3 Edad legal:**

Los Distribuidores deben de tener la mayoría de edad legal en el estado en el que residan.

### **B.4 Parejas casadas o que viven juntas:**

Las parejas casadas y sus hijos dependientes deberán compartir la misma Entidad Distribuidora única. Los solicitantes que participen activamente en el negocio, deberán firmar el Contrato de Distribución. El número de identificación de impuestos del primer solicitante indicado es el número que se usará como el número de identificación de Reliv, así como para fines de declaración de impuestos. Los Distribuidores solteros que se casen, podrán optar por tener una Entidad Distribuidora por separado, a menos que uno sea el patrocinador del otro, en cuyo caso deberán consolidar sus Entidades Distribuidoras, salvo que Reliv autorice otra entidad.

### **B.5 Acciones de los miembros de un núcleo familiar y otros**

Los Distribuidores son responsables de las acciones de los miembros de su núcleo familiar y si un acto realizado por un miembro de dicho núcleo viola estas Políticas y Procedimientos, dicha violación se considerará como cometida por el Distribuidor mismo. Igualmente, si cualquier otro miembro de la familia, amigo, socio o persona conocida del Distribuidor comete un acto violatorio de las Políticas y Procedimientos con el conocimiento y sin la intervención correctiva del Distribuidor, dicha violación se atribuirá al Distribuidor mismo

## **B.6 Intereses simultáneos:**

Los individuos no podrán tener intereses de beneficio simultáneos en más de una Entidad Distribuidora sin el consentimiento previo por escrito de Reliv, al menos que se indique en la sección C.II. Por ejemplo, un accionista de una corporación que sea Distribuidor Reliv no podrá hacerse Distribuidor Reliv individualmente.

## **B.7 Corporaciones y sociedades (“Entidades Comerciales”):**

Las corporaciones, sociedades de personas físicas o jurídicas, empresas de responsabilidad limitada y sociedades fiduciarias (y otras entidades aprobadas por Reliv) podrán ser Distribuidores, siempre y cuando se sujeten a las siguientes reglas y condiciones:

A) Deberá entregarse un Contrato de Distribución a nombre de la Entidad Comercial (corporación, sociedad, etc.), junto con el Suplemento para Entidades Comerciales. El Contrato de Distribución y el Suplemento deberán llenarse por completo y se deberán firmar a nombre de la corporación o sociedad, por un ejecutivo o socio autorizado y cada uno de los accionistas de la corporación o los socios de la sociedad deberán firmarla individualmente.

B) Al utilizar el formulario suplementario, cada uno de los accionistas de la corporación y cada uno de los socios de la sociedad quedarán obligados, individualmente, a los términos del Contrato de Distribución y de estas Políticas y Procedimientos. Además, cada uno de los accionistas de la corporación y socios de la sociedad certificará y estará de acuerdo en que, salvo un consentimiento por escrito de Reliv, éstos estarán activos en la conducción de la corporación o sociedad como Distribuidora Reliv.

C) Reliv tendrá derecho a cancelar el Contrato de Distribución de cualquier corporación o sociedad si, omitiendo el consentimiento expreso y por escrito de Reliv (i) la Entidad Comercial emite acciones comunes, o participación, a cualquier persona no incluida y que haya firmado el Contrato de Distribución y Suplemento, o (ii) si hubiera una transferencia de acciones comunes, o participación, corporación o sociedad, (excepto cuando se transfiera conforme a la sección C.12). Ningún accionista de la corporación, socio, miembro, fiduciario o beneficiario de la Entidad Comercial será exonerado de cualquier obligación bajo el Contrato de Distribución, como resultado de la transferencia de intereses a una tercera persona.

D) Salvo lo que expresamente se establece en estas Políticas y Procedimientos, las personas participantes sólo podrán ser accionistas, funcionarios, socios o beneficiarios de una Entidad Distribuidora Reliv, y dicha persona no puede ser, individualmente, Distribuidora Reliv.

E) Un Distribuidor Reliv podrá asignar su Entidad Distribuidora a una Entidad Comercial llenando el Contrato de Distribución en nombre de la Entidad Comercial y asignando la Entidad Distribuidora a la Entidad Comercial de una manera autorizada por Reliv. Los cambios en la forma, estructura o nombre de cualquier Entidad Comercial deberán de hacerse solamente con el consentimiento de Reliv.

F) Si cualquier persona (incluso un cónyuge) asociada con la Entidad Comercial incumpliera el Contrato de Distribución que incorpora estas Políticas y Procedimientos, tal acción será considerada como una falta de la Entidad Comercial y la Compañía impondrá la sanción disciplinaria que crea adecuada.

## **B.8 Nombres adoptados:**

Cualquier persona o Entidad Comercial podrá presentar la solicitud bajo un nombre adoptado, registrado legalmente, si la solicitud incluye las firmas de todas las personas que actúen bajo el nombre adquirido o que tengan intereses en el mismo.

## **B.9 Renovación anual:**

La calidad de Distribuidor deberá renovarse anualmente. La cuota de renovación de US \$25 es pagadera el día del aniversario de tu fecha de inscripción. Esta cuota te da derecho a una suscripción a la publicación periódica de Reliv por un año, así como a recibir servicios de apoyo a Distribuidores. Aunque la responsabilidad de renovar la membresía es tuya, Reliv hará un recordatorio a sus Distribuidores cada vez que la cuota de membresía esté a punto de caducar. En el caso de aquellos Distribuidores que reciban ganancias por ventas al mayoreo o por comisión, Reliv renovará sus membresías automáticamente e incluirá una “deducción de renovación” en la sección de ajustes de su estado de cuenta, por concepto de su cuota de renovación.

Si no renuevas tu membresía de Distribuidor Reliv a más tardar en la fecha límite requerida, estarás terminando voluntariamente (ver la sección C.6) tu relación de Distribuidor con Reliv y renunciarás a todos los derechos de patrocinio, puestos ganados y compensación correspondiente.

## **B.10 Condición de contratista independiente:**

Todos los Distribuidores son contratistas independientes de Reliv. No son dueños de franquicias, coinversionistas, socios, empleados o agentes de Reliv. Los Distribuidores no tienen autoridad hacer representación alguna, establecer acuerdos o compromisos de cualquier tipo para, o a nombre de, Reliv ni para obligar a Reliv de manera alguna. Reliv no controla el tiempo, lugar o cantidad de trabajo del Distribuidor Reliv.

## **B.11 Pacto de indemnización:**

Cada uno de los Distribuidores acepta en indemnizar y no hacer responsables a Reliv, sus ejecutivos, agentes, empleados y directores, respecto a cualquier reclamación, demanda, responsabilidad, pérdida, costo o gastos, incluyendo sin limitación, honorarios de abogados, resultantes, o que se alegue que sean resultantes de la conducta del Distribuidor. Cada uno de los Distribuidores renuncia a cualquier reclamación que pueda tener en contra de Reliv o cualquiera de sus organizaciones afiliadas y cada uno de sus respectivos ejecutivos, directores, empleados y agentes, como consecuencia de cualquier acto, omisión, declaración o interpretación de algún Distribuidor, en relación a su negocio Reliv. En ningún caso será Reliv responsable de daños consecuentes o especiales ante el Distribuidor (o cualquier persona que presente una reclamación por medio de un Distribuidor).

## **B.12 Impuestos:**

No se tratará a los Distribuidores como empleados, dueños de franquicias, coinversionistas, socios o agentes, con respecto al Código de Ingresos Internos (Internal Revenue Code), el Decreto del Seguro Social (Social Security Act), las actas de desempleo federal y cualesquier otros estatutos, ordenanzas, reglas o reglamentos federales, estatales o locales. Los Distribuidores son responsables de pagar todos los impuestos federales, estatales y locales necesarios.

La compañía emitirá un formulario 1099-Misc a los Distribuidores que les haya pagado comisiones u otras compensaciones.

## **B.13 Cumplimiento legal:**

Los Distribuidores cumplirán con todos los estatutos y reglamentos federales y estatales y con las ordenanzas y reglamentos locales concernientes al manejo de sus negocios. Los Distribuidores también son responsables de tomar sus propias decisiones administrativas y gastos, incluyendo todos los impuestos sobre los ingresos calculados y de empleo propio.

El Contrato de Distribución, que incorpora estas Políticas y Procedimientos, se creó como una guía para la relación entre la Compañía y sus Distribuidores. Los casos de incumplimiento del Contrato de Distribución, así como cualquier acto ilegal, fraudulento, engañoso, impropio, amenazante o carente de ética en el comportamiento de un Distribuidor, puede resultar en varias medidas correctivas, a discreción de Reliv, que incluirán sin limitación las siguientes: (1)

la emisión de una advertencia por escrito; (2) la suspensión de su estatus de Distribuidor; (3) la suspensión o pérdida de su derecho a cheques de bonos o comisiones; (4) la terminación in voluntaria de su Contrato de Distribución; (5) trámites legales para restitución monetaria o de equidad; o cualquier combinación de las medidas descritas.

#### **B.14 Números de identificación:**

Tu número de identificación del Seguro Social (SS#) establece tu cuenta en Reliv. Sin embargo, Reliv emitirá un número de control de registro (Record Control Number — RCN) como tu Número de Identificación Reliv. Un número de identificación de una sociedad podrá ser, ya sea el número de seguro social de uno de los socios (cuyo nombre deberá estar en el Contrato de distribución) o el número de identificación de contribuyente de impuestos federales (Federal Tax ID). Siempre incluye tu RCN en tu correspondencia con Reliv. No hacerlo resultará en demoras innecesarias de tus peticiones, incluyendo demoras en el envío de comisiones Regalías por Generación.

#### **B.15 No hay territorios exclusivos:**

No hay territorios exclusivos para fines de mercadotecnia o reclutamiento, tampoco implicarán o dirán los Distribuidores que tienen territorios exclusivos. Los Distribuidores pueden conducir su negocio de distribución Reliv en cualquier estado, país y territorio en donde Reliv esté establecido, sujeto a las leyes y reglamentos de cada país.

#### **B.16 Información confidencial**

Todo Distribuidor reconoce y acepta en que toda la información concerniente a los Distribuidores Reliv incluye, sin limitación, las listas de clientes y Distribuidores, independientemente de que se haya compilado o declarado individualmente (de aquí en adelante “Información Confidencial”), fue obtenida por Reliv a través de un gran esfuerzo y considerable costo monetario, es de gran valor para Reliv, y la mantiene como información confidencial y como secreto comercial. Eso incluye los nombres, direcciones, números telefónicos, genealogías y demás información perteneciente a los Distribuidores Reliv.

Cada uno de los Distribuidores además reconoce y acepta en que la información confidencial recibida u obtenida, independientemente de que sea como listas preparadas por Reliv o de otra manera, se recibe bajo confidencialidad y con la condición y acuerdo de que dicha información se mantendrá de manera confidencial. Todo Distribuidor también acepta que no revelará la información confidencial a persona alguna, excepto cuando Reliv lo autorice por escrito y no usará la información confidencial para fines que no estén relacionadas con el desempeño de las funciones y obligaciones de los Distribuidores Reliv. De vez en cuando, la Compañía puede proporcionar informes de datos a un Distribuidor que le dé información relacionada con su organización descendiente, volumen de ventas, compensaciones, etc. Estos informes y la información que contienen son confidenciales y constituyen secretos comerciales de la Compañía. Estos informes se proporcionan a los Distribuidores con el único propósito de que conduzcan sus respectivos negocios Reliv. Está prohibido que los Distribuidores divulguen directa o indirectamente la información de estos informes a terceros, usen la información para competir con la Compañía, o soliciten o recluten a un Distribuidor que aparece en el informe con el propósito de alterar su relación con la Compañía.

Las obligaciones de esta Sección seguirán vigentes hasta cinco años después de que haya caducado o se haya dado por terminado el Contrato de Distribución.

#### **B.17 Piratería / Otras actividades de negocios**

A los Distribuidores Reliv no se les prohíbe ser empleados por otras entidades comerciales o prestar sus servicios en las mismas, o participar en otras actividades comerciales. Sin embargo, todo Distribuidor tiene prohibido usar el nombre de Reliv o los nombres de los productos Reliv en relación con cualquier otro tipo de actividad comercial. Todo Distribuidor acepta que, mientras sea Distribuidor y por un período de 18 meses a partir de la caducidad o terminación

de su Entidad Distribuidora, no hará lo siguiente, directa o indirectamente: (i) tratar de que cualquier Distribuidor Reliv se haga distribuidor de, o se asocie con, cualquier persona física o entidad (que no sea Reliv), dedicada a actividades de mercadotecnia o de ventas de cualquier producto o servicio por medio de un método u organización de ventas directas, mercadotecnia en red o de multiniveles, (ii) venda cualquier producto o servicio o solicite la venta del mismo, a un Distribuidor Reliv, si se trata de productos o servicios no vendidos por Reliv, o (iii) altere de manera alguna la relación de un Distribuidor Reliv con la Compañía. El término “piratear” incluye cualquier intento de promoción, reclutamiento, recomendación, respaldo, sugerencia o esfuerzo, por influenciar, directa o indirectamente o a través de terceros, a otro Distribuidor o cliente de Reliv para que se inscriba o participe en otro programa de mercadotecnia de multiniveles o una oportunidad de ventas directas. “Piratear” también se refiere a las acciones que sean en respuesta a una indagación (sobre lo anteriormente descrito) de otro Distribuidor o cliente de Reliv. Todo Distribuidor también reconoce y acepta que estas disposiciones son razonables y necesarias para proteger los intereses de Reliv y sus Distribuidores en cuanto a la información confidencial y las valiosas relaciones comerciales que de ahí se desprenden. Todos los derechos y obligaciones de esta sección permanecerán en vigor después de la caducidad o terminación de la Entidad Distribuidora de todo Distribuidor.

### **B.18 Patrocinio internacional:**

Los Distribuidores Reliv podrán patrocinar solamente a otros Distribuidores en países en donde Reliv tenga una presencia comercial establecida. La Compañía publica y actualiza la lista de dichos países.

A) Productos y materiales de venta aprobados por la Compañía: Los Distribuidores podrán ofrecer solamente los productos y los materiales de venta registrados para la venta y distribución para determinado mercado. Por lo general, los productos autorizados para su venta en determinado país o mercado se ofrecen a la venta a los Distribuidores Reliv a través del afiliado de Reliv International que opera en ese país o mercado.

B) Todo Distribuidor que haga negocio internacional en países o territorios abiertos y autorizados oficialmente deberá acatar las siguientes disposiciones:

1. El Distribuidor deberá promover los productos de la Compañía y las oportunidades de negocios por medio del contacto personal para asegurar la orientación y el servicio a clientes adecuado respecto al producto.
2. Los Distribuidores cumplidos tendrán el derecho de patrocinar en todos los países en donde una compañía filial de Reliv International se haya establecido, y donde el patrocinar esté autorizado.
3. Todo Distribuidor es responsable de conocer y cumplir todas las leyes, reglamentos, reglas, requisitos de impuestos y demás demandas aplicables en determinado país, incluyendo las Políticas y Procedimientos específicos de ese país.
4. El Distribuidor acepta la responsabilidad total de conducir su negocio independiente sujeto a la legalidad del país donde haga negocio. El Distribuidor también acepta liberar de responsabilidad a Reliv y a cualquier compañía afiliada, de cualquier reclamación, responsabilidad o demanda, resultante de sus propias acciones, omisiones o interpretaciones al patrocinar o llevar a cabo su negocio independiente en el país.

C) No se podrá llevar a cabo negocio o actividad promocional alguna en determinado país antes de que esté oficialmente abierto. Todo Distribuidor deberá abstenerse de hacer lo siguiente en los países no autorizados:

1. Vender o distribuir de cualquier manera productos o muestras de productos de la compañía
2. Promover la oportunidad de negocio Reliv incluyendo, sin limitación, lo siguiente:
  - a. Anunciarse en el directorio telefónico como distribuidor independiente de productos de la Compañía o promotor de la oportunidad comercial.

- b. Promover o conducir cualquier tipo de oportunidad comercial, producto o junta de capacitación con cualquier número de individuos.
- c. Establecer una oficina comercial o rentar una instalación para promover los productos u oportunidades comerciales de la Compañía.
- d. Contratar agentes para promover las oportunidades comerciales y/o los productos de la Compañía.
- e. Solicitar o negociar un contrato u otro acuerdo formal o informal para pedirle a un Distribuidor potencial que se comprometa a tomar las oportunidades comerciales y/o productos de la Compañía, o a se afilie con algún patrocinador o línea específica.
- f. Aceptar dinero u otra forma de remuneración o participar en cualesquier transacción financieras con cualquier persona, ya sea personalmente o a través de terceras personas, antes de la apertura corporativa oficial para hacer negocios.

3. Inscribir a un Distribuidor potencial en un país no autorizado, bajo un Contrato de Distribuidor de un país autorizado.
4. Tener juntas en un país o territorio autorizado con Distribuidores potenciales de un país no autorizado, o dar capacitación o promover prematuramente las oportunidades de negocios o los productos en países no autorizados.
5. Representarse como agente exclusivo de la Compañía o como consignatario de derechos exclusivos de Distribuidor en cualquier país.
6. Promover o llevar a cabo cualquier tipo de actividad que la Compañía, a su discreción, parezca contravenir los negocios de la Compañía.

D) Reliv se esfuerza por tener operaciones consistentes de un país a otro. Sin embargo, podrían ocurrir diferencias en rubros como el Volumen Requerido, Volumen Comercial, Volumen en Puntos, Requisitos Promocionales del programa Camino al Presidencial y en la moneda del país. Con el fin de responder a dichas diferencias:

1. Reliv le paga al Distribuidor en la moneda del “país de residencia” de su solicitud.
2. Para calcular el Volumen Comercial de un determinado Distribuidor cuya línea descendiente incluya Distribuidores de un país diferente (“Distribuidores Extranjeros”), todo el Volumen Comercial de los Distribuidores Extranjeros se convierte a volumen en el país del Distribuidor.

## **C. OPERACIONES DEL DISTRIBUIDOR**

### **C.1 Patrocinio:**

Todo Distribuidor tiene derecho a patrocinar a otros Distribuidores bajo el programa de Reliv. El Distribuidor no recibirá compensación por inscribir a Distribuidores nuevos. Sin embargo, sí será compensado bajo el Plan de Compensaciones de Reliv, con base en el volumen de venta de productos. No hay seguridad ni garantía de compensaciones o comisiones.

### **C.2 Solicitudes múltiples:**

Si uno de los solicitantes entrega varios Contratos de Distribuidor, indicando distintos patrocinadores, solamente se aceptará el primer formulario debidamente llenado que reciba Reliv.

### **C.3 Apoyo en la capacitación:**

Es requisito que todo Distribuidor que patrocine a Distribuidores nuevos se asegure de que éstos estén capacitados adecuadamente con respecto al Manual de Distribuidores Reliv, el Contrato de Distribución, incluyendo estas Políticas y Procedimientos, y el Plan de Compensaciones.

### **C.4 Transferencia del patrocinio:**

La transferencia del patrocinio se permite muy raramente y no se recomienda. Es completamente obligatorio mantener la integridad del patrocinio para el éxito de la organización en general. Cualquier transferencia de patrocinio está sujeta a la aprobación final de Reliv.

Un Distribuidor podrá cambiar de patrocinio previa petición por escrito a Reliv, la cual deberá ir acompañada de cartas de aprobación firmadas por los cinco Masters Afiliados ascendentes inmediatos y por todos los Distribuidores que se encuentren en niveles intermedios entre el Distribuidor solicitante y su primer Master Afiliado en línea ascendente. El formulario deberá de indicar claramente que todas las partes participantes comprenden las consecuencias del cambio de patrocinio.

Otra alternativa es que el Distribuidor puede cambiar su patrocinio si termina voluntariamente su Entidad Distribuidora existente y no efectúa actividad alguna por un período de treinta y seis meses. El Distribuidor podrá inscribirse de nuevo bajo el patrocinador que elija.

Si la renovación anual caduca y transcurre un período de treinta y seis meses sin tener actividad alguna, el Distribuidor podrá inscribirse entonces bajo el patrocinador de su elección.

### **C.5 Terminación voluntaria:**

El Distribuidor puede terminar voluntariamente su Contrato de Distribución en cualquier momento, enviando a Reliv una notificación escrita. La terminación voluntaria se hace efectiva cuando Reliv reciba dicha notificación. El Distribuidor que termine voluntariamente un Contrato de Distribución deberá esperar treinta y seis meses antes de ser elegible para firmar uno nuevo.

### **C.6 Terminación o suspensión involuntarias**

Reliv puede terminar o suspender de inmediato el estatus de cualquier Distribuidor por motivo justificado. El “motivo justificado” significa e incluye (i) cualquier violación al Contrato de Distribución que incorpora las presentes Políticas y Procedimientos, todo lo cual está sujeto a enmiendas de vez en cuando, (ii) tomar ilegalmente cualquier cosa que sea propiedad de Reliv o de un Distribuidor Reliv, (iii) cualquier acción deshonesta en contra de Reliv o de un Distribuidor Reliv, (iv) la comisión de un delito o un acto inmoral, o (v) el consumo o venta de drogas ilegales o el consumo excesivo de alcohol, o el manifestar una conducta personal que, a juicio razonable de Reliv, pudiera reflejarse desfavorablemente en la Compañía. El Distribuidor reconoce que Reliv tiene un interés legítimo y sustancial en exigir elevados estándares de integridad y responsabilidad de sus Distribuidores. Adicionalmente, Reliv puede terminar el estatus de cualquier Distribuidor, a su absoluta discreción y sin causa, si se lo notifica por escrito con 30 días de anticipación.

### **C.7 Efecto de suspensión:**

Si el Distribuidor es suspendido por causa (i) el Distribuidor no tendrá derecho para actuar o recibir ninguno de los beneficios como Distribuidor de Reliv durante el tiempo de la suspensión (ii) el Distribuidor no recibirá ninguna compensación durante el periodo de suspensión, incluyendo sin ningún límite el pago de comisiones o pagos de regalías (excepto los pagos correspondientes a periodos anteriores a la suspensión) (iii) la línea descendiente del Distribuidor será movida hacia el siguiente patrocinador ascendente durante el término de la suspensión. La suspensión del Distribuidor será efectiva el primer día de mes en que se haya realizado la notificación.

### **C.8 Efecto de la terminación:**

La terminación voluntaria o involuntaria resultará en la pérdida de derechos del Distribuidor respecto a su organización descendiente, la cual se moverá hacia arriba al siguiente patrocinador en la línea ascendente del Distribuidor suspendido, y seguirá ahí aunque el Distribuidor sujeto a la terminación vuelva a inscribirse después del periodo de espera de treinta y seis meses. La terminación es retroactiva al primer día del mes en el que se haga efectiva. Por lo tanto, el pago de comisiones y Regalías por Generación se hará sólo por transacciones que se hayan completado durante el último mes calendario anterior a la terminación. Ningún Distribuidor terminado podrá ostentarse como Distribuidor de Reliv.

### **C.9 Piratería de prospectos:**

Los Distribuidores no deben pedir que alguien se inscriba como Distribuidor Reliv bajo su patrocinio, a sabiendas de que dicha persona ya ha estado en contacto con otro Distribuidor Reliv

para ese fin. Reliv considera dicha práctica como violatoria de su código de ética y podría tomar medidas disciplinarias, si así lo determina, respecto a dichas violaciones. Generalmente, el primer Distribuidor Reliv que le platique de Reliv a un prospecto, deberá ser el patrocinador de éste.

Reliv y su organización de Distribuidores tratan de promover un sistema “abierto” al cual los clientes y los Distribuidores potenciales podrán acudir y participar en las funciones de Distribuidores Reliv en cualquier área geográfica; independientemente de que el Distribuidor Reliv que haya contactado al cliente potencial participe o esté presente. En Reliv creemos firmemente que el apoyo mutuo que los Distribuidores Reliv brindan a los esfuerzos de otros Distribuidores Reliv es una fuente enorme de fortaleza para el crecimiento de nuestra organización entera. El sistema “abierto” depende enormemente de la conducta ética de todos los Distribuidores Reliv y en particular depende del acuerdo tácito entre los mismos de que no tratarán de patrocinar a los prospectos de otros Distribuidores.

Normalmente, la corporación Reliv no se involucrará ni intentará resolver ninguna disputa acerca del patrocinio correcto de un Distribuidor nuevo. Alentamos la resolución de conflictos entre Distribuidores por mutuo acuerdo y con apego a la política que aquí se aclara. Sin embargo en circunstancias que considere justificadas, Reliv se reserva el derecho de arbitrar la disputa de un patrocinio, y su decisión deberá ser acatada por las partes. Los Distribuidores que no puedan resolver de común acuerdo una controversia respecto a un patrocinio, pueden solicitar arbitraje respecto al asunto, tal como se dispone en la sección H.8 de las Políticas y Procedimientos de este documento.

#### **C.10 Venta, traspaso o transferencia de Entidades Distribuidoras Reliv:**

Ninguna venta, traspaso o transferencia de una Entidad Distribuidora será válida sin la aprobación escrita de Reliv, aprobación que puede ser concedida o denegada por Reliv a su entera discreción. Un Distribuidor que desee adquirir interés en el negocio de otro Distribuidor, deberá ceder su Entidad Distribuidora existente antes de ser elegible para dicha operación. Si tienes cualquier pregunta al respecto, deberás solicitar a Reliv más información referente a los procedimientos para efectuar una venta, traspaso o transferencia.

#### **C.11 Sucesión:**

Después de la muerte de un Distribuidor, o cualquier accionista, socio, miembro, fiduciario o beneficiario de una Entidad Distribuidora, el interés del difunto pasará a su sucesor en interés (heredero), como lo estipula la ley. Sin embargo, Reliv no reconocerá la transferencia hasta que el sucesor entregue un nuevo Contrato de Distribución o Suplemento, con las copias certificadas del acta de defunción y del testamento, fideicomiso u otro documento. El sucesor tendrá entonces todos los derechos y estará sujeto a las obligaciones del difunto.

Si una Entidad Distribuidora de Reliv fuese heredada o transferida a dos personas, las partes deberán formar una Entidad Comercial conforme a la Sección B.6 de estas Políticas y Procedimientos. De ahí en adelante, los bonos, comisiones y el Formulario 1099 de una Entidad Distribuidora transferida, en cumplimiento de esta sección, serán asignados a favor de la Entidad Comercial.

Los sucesores que sean Distribuidores Reliv en ese momento podrán optar por mantener dos Entidades Distribuidoras separadas, y tener intereses en ambas.

#### **C.12 Contratos entre los Distribuidores:**

La relación entre los Distribuidores estará gobernada por el Contrato de Distribución, del cual estas Políticas y Procedimientos forman parte, con respecto a la compensación, patrocinio, pago de comisiones, regalías por generación y todos los demás aspectos comerciales de los Distribuidores Reliv. No se reconocerá ningún acuerdo entre los Distribuidores acerca de la manera de conducir sus negocios Reliv o de la asignación de la compensación de sus negocios, a menos que Reliv dé su consentimiento por escrito a dicho acuerdo.

### **C.13 Genealogías de los Distribuidores Reliv:**

a) Todo Distribuidor está de acuerdo en lo siguiente:

- 1) Mantener la confidencialidad y a no divulgar genealogía alguna (listas de Distribuidores en línea descendientes) o parte de la misma a terceras personas, incluyendo sin limitación: Distribuidores existentes, competidores y el público en general.
- 2) Limitar el uso de las genealogías para el objetivo específico de la genealogía y para desarrollar el negocio del Distribuidor Reliv.
- 3) Que cualquier uso o divulgación intencional o no intencional de la genealogía, además del uso autorizado por este conducto, o para el beneficio de terceras personas, constituye el mal uso, malversación y violación del Contrato de Distribución, lo cual causará daños irreparables a Reliv.
- 4) Que, al efectuarse cualquier violación bajo esta sección, Reliv tiene derecho a obtener el desagravio por mandato judicial, imponiendo tal uso bajo la ley aplicable y para la recuperación de todas las genealogías previamente proporcionadas al Distribuidor.
- 5) Que el uso inadecuado de la genealogía será causa de terminación de la Entidad Distribuidora, independientemente de que tal uso inadecuado cause o no daños irreparables a Reliv o a alguno de sus Distribuidores.
- 6) Que las obligaciones bajo esta sección prevalecerán después de la terminación del Contrato de Distribución.

b) Reliv se reserva el derecho de acudir a todos los recursos adecuados bajo las leyes aplicables para proteger sus derechos a las genealogías y a la información privada de Reliv; y cualquier incapacidad de obtener tales recursos no constituirá renuncia alguna a dichos derechos.

### **C.14 Disolución o división de una Entidad Distribuidora:**

a) Reliv reconoce que las Entidades Distribuidoras que involucren a más de una persona se podrán disolver o dividir por medio de divorcio o disolución de matrimonio, o de una Entidad Comercial, ya sea por acuerdo o en el curso de un procedimiento legal de divorcio o disolución. Reliv requiere que los co-beneficiarios de tal Entidad Distribuidora, durante el curso de tal división o disolución, se comporten de acuerdo a estas reglas y de una manera que no afecte negativamente a Reliv o sus intereses, negocios o los ingresos de los Distribuidores descendientes o de los patrocinadores ascendentes. Durante el curso de cualquier procedimiento de divorcio o disolución que afecte a una Entidad Distribuidora, las partes legales están restringidas a participar o a involucrar a los Distribuidores Reliv en cualquier controversia o disputa. La violación de esta disposición se considerará como conducta personal, la cual se podrá reflejar adversamente en Reliv y podría resultar en acciones disciplinarias, incluyendo la terminación de la Entidad Distribuidora.

b) Mientras esté pendiente un divorcio o la disolución de una Entidad Comercial, las partes deberán de adoptar uno de los siguientes métodos de operación:

- 1) Si una de las partes desea renunciar a su derecho e intereses en la Entidad Distribuidora, dejando por lo tanto que su cónyuge, sus socios, miembros o accionistas se encarguen del negocio, podrá hacerlo con un Formulario de Asignación, el cual se puede obtener de Reliv. Una vez que la parte renunciante firme el Contrato y lo presente a Reliv, se cambiarán los registros de Reliv para hacer constar que la Entidad Distribuidora queda a nombre del Distribuidor, socios, miembros o accionistas que permanezcan.
- 2) Si ambos cónyuges en una situación de divorcio están de acuerdo en que, a pesar de sus dificultades domésticas, pueden continuar manejando la Entidad Distribuidora de manera conjunta y normal mientras esperan la resolución del juicio de divorcio, podrán continuar manejando el negocio de esa manera. En dicho caso, toda compensación continuará siendo pagada bajo los nombres conjuntos de los Distribuidores participantes.

3) Si todos los propietarios de una Entidad Comercial están de acuerdo en que, a pesar de su deseo de disolver la Entidad Comercial, pueden continuar manejando la Entidad Distribuidora conjuntamente y de manera temporal, siempre y cuando continúen asumiendo sus obligaciones como Distribuidores. Toda compensación seguirá siendo pagada bajo el nombre de la Entidad Comercial en espera del acuerdo de disolución fina

4) Si las partes en un litigio de divorcio o una disolución de Entidad Comercial no están de acuerdo en cooperar bajo las alternativas 1, 2 ó 3, entonces deberán hacer arreglos para que la Entidad Distribuidora sea manejada por una tercera persona durante el proceso de divorcio o disolución de la Entidad Comercial. Podrán elegir a su patrocinador, a otro Distribuidor, o a una tercera persona aceptable para todos, para que funja como administrador judicial durante el proceso de divorcio o disolución. Las partes deberán compensar al administrador de manera razonable por el manejo de la Entidad Distribuidora mientras dure el proceso divorcio o disolución.

c) Durante se procesa el trámite de divorcio, ninguna de las partes podrá manejar o participar en el manejo de otra Entidad Distribuidora. La sección B.4 de las políticas y procedimientos disponen que si ambos cónyuges desean ser Distribuidores de los productos Reliv, deberán ser patrocinados conjuntamente como una sola Entidad Distribuidora, en la misma línea. No se podrán patrocinar mutuamente. La única excepción es cuando los Distribuidores solteros se casan, siempre y cuando uno no sea el patrocinador del otro, como se establece en la sección B.4. Esta política es aplicable hasta que las partes dejen de ser esposo y esposa, como sea determinado en un fallo o juicio definitivo emitido por un juzgado o hasta que ya no vivan juntos. La restricción contra el manejo separado de Entidades Distribuidoras por parte de cada cónyuge, se aplicará hasta que un juzgado competente haya emitido el fallo definitivo de divorcio y que se envíe una copia del fallo a Reliv.

d) Las partes en el proceso de divorcio o en la disolución de una Entidad Comercial podrán, después del fallo definitivo o disolución final, manejar Entidades Distribuidoras individuales o separadas, de acuerdo a las siguientes disposiciones:

i) Los divorciantes podrán acordar seguir manejando su negocio en forma de Entidad Comercial incluso si ya no son marido y mujer. En tal caso, sin embargo, deberán de tramitar otro Contrato de Distribución que defina sus derechos y obligaciones respectivos y entregar una copia firmada a Reliv.

ii) Los litigantes podrán dividir a sus Entidades Distribuidoras en dos o más entidades, las cuales serían patrocinadas por el patrocinador original. Para cada nueva Entidad Distribuidora se debe llenar y firmar un Contrato de Distribución. En el caso que se divida una Entidad Distribuidora en dos o más entidades separadas, las líneas existentes de patrocinio, debajo de la Entidad Distribuidora original, permanecerán intactas.

a) Las partes sólo podrán reasignarse entre ellas a los Distribuidores de primer nivel y patrocinados personalmente.

b) Esta notificación deberá de darse por escrito a Reliv a más tardar 30 días a partir de recibir el aviso por escrito del patrocinador, de que desean dividir la Entidad Distribuidora.

iii) Cualquiera de los cónyuges o propietarios de una Entidad Comercial podrá renunciar completamente a todos los derechos referentes a la Entidad Distribuidora original, incluyendo a todos los Distribuidoras patrocinados, para transferirlos a las otras partes. En ese momento, la parte que renuncia tendrá la libertad de (a) inscribirse como Distribuidor bajo su Entidad Distribuidora anterior, (b) inscribirse como Distribuidor bajo su patrocinador original, o (c) inscribirse como Distribuidor en una línea de patrocinio diferente, según sea su elección.

### **C.15 Anexión de co-solicitantes**

Si un Distribuidor, ya sea persona física o moral (Entidad Comercial) deseara anexar a otro co-solicitante a una Entidad Distribuidora, la Compañía requiere que se solicite por escrito y que se llene un nuevo Contrato de Distribución con las firmas e información correspondientes de todos los solicitantes. Si el co-solicitante ya fuese Distribuidor Reliv, esa persona deberá terminar voluntariamente su Entidad Distribuidora existente. El solicitante original deberá mantenerse como parte de la Entidad Distribuidora. Si el solicitante original deseara terminar su relación con la Compañía, deberá seguir el procedimiento descrito en la sección C.11. Si no se siguiera dicho procedimiento, la Entidad Distribuidora se dará por disuelta cuando el solicitante original se retire.

### **C.16 Cambio de información de la Entidad Comercial o de múltiples Entidades Distribuidoras individuales**

Cuando el Distribuidor sea una Entidad Comercial, o cuando más de una persona (por ejemplo, los cónyuges) sean partes en un Contrato de Distribución, Reliv no cambiará ninguna información de la cuenta, o ninguna otra información en sus registros, sin el formulario correspondiente o una petición por escrito firmada por todas las personas que sean partes en el Contrato de Distribución y/o el Suplemento.

## **D. FOLLETERÍA Y PUBLICIDAD**

### **D.1 Marcas registradas:**

El nombre “Reliv” y el nombre de todos los productos Reliv son marcas registradas de Reliv. Solamente Reliv está autorizada para producir y comercializar los productos y ofrecer materiales escritos bajo dichas marcas registradas. El uso del nombre “Reliv” o de los nombres de los productos Reliv, que no esté reglamentado en el Manual del Distribuidor (parte del Kit del Distribuidor) queda estrictamente PROHIBIDO.

### **D.2 Folletería y materiales de ventas de Reliv:**

Sólo los materiales escritos de Reliv pueden usarse para representar los productos de Reliv y/o el Plan de Compensaciones de Reliv: a) Podrá usar instrucciones proporcionadas por Reliv para hacer pedidos de tarjetas de presentación, papel membreteado y papelería con el nombre y logotipo de Reliv. Dichos artículos se pueden reproducir con los proveedores locales de tu elección, siempre y cuando sigan estrictamente las guías de impresión adjuntas. b) No se podrán reproducir, duplicar o reimprimir los materiales escritos, folletos, encartes y demás artículos adquiridos en Reliv.

### **D.3 Publicidad impresa**

Solamente se podrán usar los materiales aprobados por Reliv para usarlos en publicidad impresa. Nadie podrá usar los nombres, logotipos, marcas registradas o materiales patentados de Reliv en publicidad no producida por Reliv o de cualquier manera indicada por Reliv.

### **D.4 Listado en el directorio telefónico:**

Los Distribuidores que hayan obtenido la posición de Master Afiliado y que hayan participado activamente en el desarrollo de su Entidad Distribuidora por un mínimo de seis meses podrán listar su nombre en la “sección blanca” del directorio telefónico. Dicho listado tendrá el nombre seguido por las palabras “Distribuidor(a) Independiente Reliv”. No se podrá usar ninguna otra variación. Para poder anunciarse en la “sección amarilla” o para tener un número comercial sin costo para quien llama (ejem: número 800), dichos Distribuidores deberán obtener de Reliv un permiso escrito.

### **D.5 Sitios Web de los Distribuidores**

Los Distribuidores pueden utilizar la Internet para promover sus negocios con la previa apro-

bación del Departamento de Normatividad de Reliv. El contenido sugerido debe enviarse a [compliance@relivinc.com](mailto:compliance@relivinc.com) para ser revisado antes de que esté disponible en línea. El proceso de revisión y aprobación lleva entre siete (7) y diez (10) días hábiles. Los Distribuidores comprenden y aceptan que Reliv, a su absoluta y exclusiva discreción, puede requerir modificaciones en cualquier contenido de un sitio web antes de conceder la aprobación.

Luego de otorgarse la aprobación inicial del sitio web, el Distribuidor no puede cambiar ni modificar el contenido sin enviar la solicitud de modificación a Reliv para una aprobación adicional. Los siguientes son requisitos a la hora de desarrollar un sitio web:

- (a) Los Distribuidores deben destacar la frase “Distribuidor Reliv Independiente” en el encabezado de su página de inicio. La frase también debe aparecer en cada página web en la que aparezcan el logo de Reliv o su marca comercial seguidos del nombre del Distribuidor en donde se indica la información de contacto.
- (b) En la página de inicio del Distribuidor y en cualquier otra página web que muestre la información de contacto del Distribuidor, éste debe incluir una declaración en el sentido de que los visitantes que hayan escuchado acerca de Reliv por parte de otro Distribuidor, deben comunicarse con éste para recibir información adicional. Es responsabilidad de cada Distribuidor que tenga un sitio web cerciorarse de que cada cliente nuevo y cada Distribuidor no se hayan comunicado previamente con otro Distribuidor Reliv.
- (c) Los Distribuidores no pueden utilizar un carrito de compras u otros medios para realizar ventas directamente desde el sitio web.
- (d) Se les prohíbe terminantemente a los Distribuidores utilizar cualquier marca registrada Reliv en un nombre de dominio de sitio web.

A continuación se detallan lineamientos generales a seguir mientras se desarrolla el contenido del sitio:

- (a) Los Distribuidores pueden utilizar material de la “biblioteca de contenidos de Reliv”, la cual contiene imágenes, videos, etc. (disponible en: <http://reliv.com/contentlibrary>).
- (b) Sujeto a la revisión y aprobación de Reliv, los Distribuidores pueden incluir un testimonio personal y el de un número limitado de otros Distribuidores o clientes que han utilizado Reliv, con autorización escrita para la utilización de sus testimonios en el sitio web (para guiarse, ver las Secciones H.1 y H.2 de las Políticas y Procedimientos de Reliv y los lineamientos de Reliv respecto publicidad en <https://content.reliv.com/old/userfiles/file/FAQ-SP.pdf>).
- (c) Los Distribuidores pueden poner un enlace a la página de inicio del sitio corporativo de Reliv o de cualquier otro sitio web que sea producido y mantenido por Reliv. Un Distribuidor no puede poner un enlace a un sitio web de un tercero sin la previa aprobación de Reliv.
- (d) De vez en cuando Reliv puede brindar (o autorizar a un vendedor aprobado para que provea) a los Distribuidores la oportunidad de utilizar sitios web replicados para promover su negocio. La capacidad de tales sitios y los términos y condiciones de su utilización serán detallados en el sitio web de Reliv en el momento, en su caso, que Reliv decida hacer sitios web replicados disponibles para Distribuidores.

Como lo indican estas Políticas y Procedimientos, un Distribuidor Reliv que patrocine a otros Distribuidores utilizando su sitio web, debe brindar a éstos capacitación y asistencia adecuada en lo que concierne a la oportunidad de negocio de Reliv. Si a su absoluta y exclusiva discreción, Reliv determinara que un Distribuidor se ha negado o no ha sido capaz de brindar la asistencia y la capacitación necesaria a un Distribuidor que patrocina, Reliv puede reasignar a éste a otro patrocinador.

Los Distribuidores deben estar conscientes que cuando utilizan blogs, salas de chat, redes sociales u otros métodos para transmitir información sobre los productos o la oportunidad del negocio Reliv, todos esos medios pueden ser considerados como publicidad. En la medida en la que se utilicen esos métodos de comunicación, el Distribuidor es responsable de asegurarse

que el contenido se adecúe a las Políticas y Procedimientos de Reliv y a cualquier otra norma y/o reglamento aplicable establecido por la Administración Federal de Alimentos y Fármacos (FDA) o la Comisión Federal de Comercio (FTC).

Con previa aprobación de Reliv, los Distribuidores pueden presentar anuncios de Reliv en sitios web que no sean de Reliv, siempre y cuando el sitio web en cuestión, a discreción absoluta y exclusiva de Reliv:

- (a) No tenga que ver con cualquier organización política o religiosa.
- (b) No perjudique ni ponga en entredicho el nombre o la reputación de Reliv, sus productos o sus Distribuidores.
- (c) No haga mal uso de las marcas registradas de Reliv, de los nombres de sus productos o de cualquier otra propiedad intelectual, y
- (d) Que no promocióne directa o indirectamente otras empresas de mercadeo en red o de venta directa (sin importar los productos ofrecidos) o cualquier producto que compita con aquellos que vende Reliv (incluyendo, sin limitación, los suplementos nutricionales y los productos para el cuidado de la piel).

Reliv realiza búsquedas periódicas en Internet para asegurarse de que los Distribuidores estén ajustándose a la Sección D.5. En caso de que no se respete, Reliv puede solicitarle al Distribuidor trasgresor que retire inmediatamente el anuncio, el sitio web y/o la información que esté infringiendo las Políticas y Procedimientos. Si un Distribuidor no cumple con remediar la infracción en estricto cumplimiento con el requerimiento de Reliv, o si infringe repetidamente la Sección D.5, Reliv puede tomar cualquier otra medida disciplinaria que considere apropiada contra el Distribuidor infractor, incluyendo la suspensión del Distribuidor o la cancelación de su contrato como tal.

## **D.6 Redes Sociales**

Los Distribuidores pueden utilizar sitios de redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn, blogs, foros, salas de chat u otros sitios sociales de interés común para transmitir información sobre los productos Reliv y la oportunidad de negocio.

Los siguientes son requerimientos para usar algún tipo de red o medio social.

- A. Los Distribuidores deben incluir su nombre e identificarse claramente como “Distribuidor Reliv Independiente” en todas las publicaciones o perfiles generados en cualquier comunidad social en la que se haga mención o que trate sobre Reliv.
- B. Se les prohíbe a los Distribuidores usar cualquier marca registrada, nombre de producto o logo de Reliv en su nombre de usuario, su foto de perfil, nombre del blog, página de fans o página de grupo de cualquier comunidad social. Los Distribuidores Reliv pueden usar el “Logo de Distribuidor Independiente” aprobado para medios sociales que se encuentra en la biblioteca de Reliv. Ese es el único logo aprobado para ser usado en medios sociales.
- C. Los Distribuidores que ya tienen páginas de fans, nombres de grupo o de dominio que incluyen la marca registrada de Reliv, nombres de productos o logos de la empresa, tendrán que cambiarlos o borrar esa información para adecuarse a las Políticas y Procedimientos de Reliv. Reliv está consciente de que algunos sitios como Facebook no permiten que los usuarios cambien las páginas de fans o los grupos existentes. Por esta razón los usuarios deberán crear una nueva página o sitio y redireccionar a los usuarios conforme sea necesario.
- D. Los Distribuidores son responsables personalmente del contenido que publiquen en las comunidades sociales. Además, como administrador del sitio, propietario o moderador, eres responsable del contenido que los demás publiquen, incluyendo los testimonios personales. Cualquier información que venga de los medios sociales deberá cumplir con las Políticas y Procedimientos de Reliv, junto con los lineamientos de publicidad. (Ver las secciones H.1 y H.2 de las Políticas y Procedimientos de Reliv y los lineamientos de publicidad de Reliv en <https://content.reliv.com/old/userfiles/file/FAQ-SP.pdf> para tener una referencia).

E. Los Distribuidores deben dejar en claro que están hablando por ellos mismos y que no lo hacen a nombre de Reliv International Inc. Los visitantes al blog, a la página de fans, la página del grupo, tweets o cualquier otra forma de red social del Distribuidor no deberán quedarse con la impresión de que el contenido está siendo publicado por Reliv International Inc. o a su nombre.

Los siguientes son lineamientos a seguir cuando se usan medios o redes sociales:

1. Respetar a tus lectores. No hagas declaraciones racistas, ni uses insultos personales u obscenidades; no manifiestes ninguna conducta que Reliv no consideraría aceptable. Además, los Distribuidores deberán tener consideración por la privacidad de los demás y respecto de los temas que pueden ser considerados reprobables.
2. Dale valor a tus publicaciones y comentarios. Brinda información significativa. Lo que publiques no es sólo un reflejo de ti y de tu organización personal sino también de Reliv en su conjunto.
3. Los Distribuidores pueden incluir un enlace a la página corporativa de Reliv o hacia cualquier otro sitio web producido y mantenido por Reliv, como por ejemplo tu página web personal de Reliv. El Distribuidor no puede incluir un enlace a una página web de terceros en conexión con la promoción o la discusión sobre los productos o la oportunidad de negocio Reliv, sin la aprobación previa del Departamento de Normatividad de Reliv.
4. Cuando tengas dudas no publiques. Recuerda que lo que publiques siempre tendrá consecuencias. Eres el único responsable de lo que publiques y de lo que esté publicado en tu blog, perfil, o en cualquier tipo de medio social en línea.

Según lo establecen estas Políticas y Procedimientos, un Distribuidor Reliv que patrocina a otro Distribuidor utilizando su sitio de red social tiene que brindarle la capacitación y asistencia adecuada sobre la oportunidad de negocio Reliv. Si Reliv determina, a su discreción absoluta, que un Distribuidor se ha negado o ha fallado a la hora de dar la asistencia y capacitación necesaria al Distribuidor patrocinado, puede reasignar a éste a un nuevo patrocinador.

Los Distribuidores deben estar conscientes de que cuando usan blogs, salas de chat, foros, redes sociales u otros métodos en línea para transmitir información sobre los productos o la oportunidad de negocio de Reliv, esa información puede ser considerada como propaganda. El Distribuidor es responsable, en la medida en la que estos métodos de comunicación sean utilizados, de asegurar el cumplimiento de las Políticas y Procedimientos de Reliv y de cualquier otra ley o reglamento aplicable, o de los lineamientos establecidos por la Administración de Drogas y Fármacos (FDA) o la Comisión Federal de Comercio (FTC).

## **D.7 Ebay y ventas por Internet**

Excepto por los pedidos de productos que se hagan a través del sitio corporativo de Reliv, los Distribuidores tienen estrictamente prohibido anunciar o vender productos Reliv a través de subastas de Internet, sitios web o cualquier otro medio que utilice a la Internet para finalizar las ventas. Por ejemplo, está prohibida la venta de productos a través de eBay o un sitio web (que no sea el corporativo de Reliv) que contenga un carrito de compras o sistemas similares. Tales métodos le quitan clientes potenciales a los Distribuidores Reliv y amenazan la integridad del modelo comercial de Reliv. Por lo tanto, cualquier violación a las presentes Políticas y Procedimientos puede resultar en la terminación inmediata del contrato con el Distribuidor infractor.

## **D.8 Nombres de dominios (“Paginas de Internet”):**

A los Distribuidores se les prohíbe el uso o el registro de los nombres de Reliv, marcas registradas, nombres de productos, servicios patentados, o cualquier nombre que pueda confundirse con estos nombres o marcas, para el uso de cualquier nombre de dominio, un uncio, URL, foro, blog o sitio chat en Internet.

## **D.9 Medios de comunicación:**

Ocasionalmente, los Distribuidores podrían ser contactados por representantes de los medios de comunicación solicitando entrevistas o comentarios respecto a los productos y la oportunidad de negocio Reliv. Sin embargo, los Distribuidores no podrán representar a Reliv en los foros públicos o en respuesta a cualquier petición de los medios. Sólo a los representantes autorizados de Reliv se les permite responder a los medios a nombre de Reliv. Se recomienda a los Distribuidores no invitar intencionalmente a los representantes de los medios a los eventos de Reliv. Todas las peticiones de los medios de comunicación (radio, televisión, prensa, revistas y otras publicaciones periódicas o medios de comunicación) deberán ser turnadas a Reliv. Esto asegurará que al público se le brinde información consistente y correcta.

## **D.10 Radio y Televisión**

Está prohibido que los Distribuidores Reliv usen publicidad en vivo por la radio para publicitar a Reliv o sus productos. La publicidad pre-grabada en la radio sí está permitida, siempre que Reliv la haya autorizado por escrito. Los guiones deberán ser presentados a Reliv antes de ser grabados o contratar los tiempos de difusión. Queda estrictamente prohibido que los Distribuidores Reliv utilicen la televisión, abierta o de cable, para publicitar a Reliv o sus productos.

## **D. 11 Aprobación de publicidad y coadyuvantes de ventas:**

En general, no se alienta la creación de publicidad por parte de los Distribuidores. Reliv ofrece anuncios clasificados y carteles para el uso de los Distribuidores. A menos que estés usando los anuncios clasificados o carteles diseñados y aprobados por Reliv, deberás de presentar todos tus anuncios a Reliv para su aprobación por escrito antes de exhibirlos o solicitar su publicación. El departamento de normatividad de Reliv también deberá aprobar todos los anuncios en los medios electrónicos (Internet y radio) antes de que sean colocados. Favor de enviar las copias del TEXTO y de la COMPOSICIÓN de todos los anuncios creados por los Distribuidores a:

Reliv Inc.  
Attn.: Advertising Approval  
P.O. Box 405  
Chesterfield, MO 63006-0405  
Fax: 636-537-9753

Permite que transcurran de 7 a 10 días hábiles para la autorización. Conserva el número de autorización de Reliv asignado a tu anuncio. Te recomendamos incluir el número de autorización correspondiente en tus anuncios aprobados. No está permitido que los Distribuidores reproduzcan los folletos o partes de los folletos creados por Reliv, lo cual incluye entre otros elementos, la composición y las fotografías.

## **D.12 Responsabilidad civil:**

La violación de las Reglas y Reglamentos está sujeta a acción disciplinaria por parte de Reliv. La acción disciplinaria podrá consistir, sin limitación, en la terminación de la Entidad Distribuidora Reliv y la pérdida de los privilegios correspondientes, incluyendo la organización descendiente, los ingresos, etc. La persona que cometa dicho desacato también será responsable de los daños resultantes del uso no autorizado de los derechos de autor, marcas registradas y materiales de Reliv.

## **D.13 Está prohibido reempacar productos:**

Los Distribuidores no podrán abrir y reempacar el contenido consumible de los productos Reliv para muestras o reventa de manera alguna.

#### **D.14 Grabaciones:**

Los Distribuidores no podrán producir o vender grabaciones de eventos o discursos de la compañía y tampoco podrán reproducir las representaciones grabadas orales o en vídeo para la venta o uso personal.

#### **D.15 Cómo contestar el teléfono:**

Los Distribuidores no podrán contestar el teléfono diciendo “Reliv” o de manera alguna que pudiera hacer que la persona que llame crea que esté hablando a las oficinas corporativas de Reliv. Podrán decir, sin embargo que son Distribuidores independientes Reliv. Dicha restricción también es aplicable a los saludos grabados en contestadotas telefónicas, correo de voz u otros servicios de mensajes orales.

#### **D.16 Listados de líneas de teléfonos “800”**

Los Distribuidores no podrán registrar sus números “800” en los listados telefónicos bajo el nombre de la Compañía ni de manera alguna que dé a entender que el listado es de la Compañía.

#### **D.17 Ventas de los Distribuidores independientes por vía telefónica:**

No se podrá usar el nombre ni los materiales patentados de Reliv en sistemas de marcaje automático, ya sea para ofrecer productos o servicios a los Distribuidores o a los clientes al menudeo.

#### **D.18 Foros de ventas / tiendas al menudeo:**

No se podrán vender o mostrar productos o materiales promocionales de Reliv en lugares públicos, como tiendas de menudeo. Hay dos excepciones generales a esta regla: 1) Clubes privados, tales como los balnearios de salud y los gimnasios, y 2) Los negocios que reciben a sus clientes solamente bajo cita, tales como consultorios médicos y los salones de belleza. Respecto a los clubes privados y establecimientos de atención con cita previa, los productos Reliv y los materiales promocionales pueden exhibirse de manera visible a los clientes.

Algunos de los ejemplos de los negocios en donde se prohíbe la venta de los productos

Reliv son:

Supermercados	Tiendas de productos naturistas
Farmacias y boticas	Tianguis y mercados de trueque
Farmacias	Puestos en centros comerciales
Barcos o Tiendas militares	

Esta política no prohíbe que el propietario de un negocio, por ejemplo, sea Distribuidor Reliv. Las juntas se podrán llevar a cabo en tiendas al menudeo, después de que cierren sus puertas al terminar el día hábil y se podrán vender los productos Reliv en dichas juntas.

Los Distribuidores pueden exhibir los productos de la Compañía en ciertas ferias comerciales y en exposiciones profesionales bajo la discreción única de la Compañía. Por lo tanto, los Distribuidores deben comunicarse con el Departamento de Cumplimiento de Reliv antes del evento y obtener la autorización correspondiente. La Compañía podrá negar su consentimiento si decide que el foro no es adecuado para la promoción de los productos o la oportunidad de negocios de Reliv.

#### **D.19 Uso del nombre, descripción e imagen del Distribuidor:**

Todo Distribuidor autoriza el uso que haga Reliv de su nombre, testimonios (u otras declaraciones relacionadas con sus experiencias como Distribuidor Reliv) en materiales impresos, electrónicos o grabados (incluyendo traducciones y extractos y paráfrasis de los mismos), así como las imágenes y descripciones (producidas o grabadas en cualquier formato o medio) en relación con la publicidad y promoción de Reliv, sus productos, oportunidad de negocio, o cualquier evento o material de Reliv.

## **E. COMISIONES**

### **E.1 Solicitud y Contrato:**

Las comisiones se pagan cuando los Contratos de Distribución del Distribuidor y el de su patrocinador han sido recibidos y aceptados por Reliv y se han cumplido los requisitos mensuales.

### **E.2 Mes calendario:**

Las comisiones y los niveles de logro se calculan por mes calendario.

NOTA: TODOS LOS PEDIDOS DEBERÁN RECIBIRSE, A MÁS TARDAR, A LAS 12:00 DE LA MEDIANOCHE, HORA LOCAL DEL DISTRIBUIDOR, EL ÚLTIMO DÍA HÁBIL DEL MES (SALVO CONTRADISPOSICIÓN DE RELIV).

### **E.3 Fecha de pago:**

Los cheques de comisión se pagan el día 15 del mes siguiente al mes en el cual se generen dichas comisiones. Por ejemplo, las comisiones basadas en las ventas hechas en enero se pagarán el 15 de febrero. Si el día 15 cayera en sábado o domingo, las comisiones se pagarán el día hábil anterior al día 15.

## **F. REGLAS PARA LA VENTA DE PRODUCTOS**

### **F.1 Se prohíbe hacer compras excesivas:**

Los Distribuidores Reliv podrán comprar productos Reliv por medio de Reliv (o por medio de otros Distribuidores Reliv) en cantidades razonables y necesarias para establecer y mantener un inventario de productos apropiado para la reventa a los clientes al menudeo, a otros Distribuidores Reliv descendientes, y para su uso y consumo personal. Está prohibida la compra de productos en exceso de las cantidades razonables, necesarias y adecuadas para tales fines; también se les prohíbe estrictamente a los Distribuidores que sugieran, alienten o induzcan a cualquier Distribuidor a que haga compras excesivas de los productos Reliv. También está estrictamente prohibida la compra de productos Reliv, o la incitación a realizar dichas compras, en exceso a las cantidades razonables para los usos adecuados, para fines de elegibilidad o avance dentro del plan de compensaciones de Reliv o para la elegibilidad de cualquier bono o premio; y el hacerlo podría resultar en acciones disciplinarias, incluyendo la suspensión o la terminación.

### **F.2 Precios de los productos Reliv:**

Reliv se reserva el derecho de cambiar los precios de cualquiera o de todos sus productos, en cualquier momento y sin notificación previa.

### **F.3 Precios al menudeo:**

Reliv ofrece una lista de precios al menudeo sugeridos. Dicha lista es la base de los precios de compra descontados a los cuales podrás comprar los productos Reliv, y podrá serte útil para establecer los precios de los productos para las ventas al menudeo.

### **F.4 Impuesto sobre la venta:**

Los Distribuidores Reliv deben cumplir con todas las reglas de impuestos federales, estatales y locales, y con los requisitos de reglamentación y de licencias, que rigen la venta de los productos Reliv. Los productos, servicios y coadyuvantes de venta Reliv podrían estar sujetos a impuestos sobre la venta en el estado, condado o ciudad en el cual se realicen las ventas. En algunos estados varios de nuestros productos son clasificados como alimentos. Para obtener información más detallada comunícate al Centro de Servicio a Distribuidores.

Los Distribuidores Reliv pueden elegir la manera en que deseen pagar los impuestos sobre la venta:

1) Reliv le cobra a los Distribuidores y clientes el impuesto sobre la venta con base en la cantidad de venta del producto AL MENUDEO. La ciudad y el estado del DESTINATARIO determinarán la tasa del impuesto sobre la venta. Reliv archiva las declaraciones de

impuestos sobre la venta y remite los impuestos sobre la venta recolectados a todos los estados y a las jurisdicciones de los Estados Unidos que cobren impuestos sobre la venta. Los Distribuidores cobran el impuesto sobre la venta a los clientes, con base en la cantidad al menudeo, para recuperar los impuestos sobre la venta que ya le han pagado a Reliv.

2) En lugar de eso, los Distribuidores podrán elegir entregar su propia declaración de impuestos sobre la venta. Si deseas hacerlo así, comunícate con el departamento de ingresos o de impuestos sobre la venta y solicita un número de cuenta para pagar impuestos sobre la venta. Entrega a Reliv un Certificado de Exención que contenga tu número de cuenta de pago de impuestos sobre la venta, y una copia de tu Licencia o Registro de Contribuyente del estado. A partir del día en que ambos sean recibidos, Reliv no te cobrará impuestos sobre la venta. Si optas por enviar tus propias declaraciones de impuestos sobre la venta, no estarás sujeto al pago del impuesto sobre la venta cuando le haga pedidos a Reliv, siempre y cuando haga envíos en el mismo estado en el que estés registrado para el pago de impuestos.

Reliv ha investigado la clasificación impositiva de nuestros productos y no todos los productos están sujetos al pago de impuestos sobre la venta en todos los estados. Comunícate con Reliv para averiguar cuáles productos están sujetos a impuestos en tu estado y cuáles son las tasas impositivas aplicables, o para obtener el formulario para la exención del impuesto sobre la venta de tu estado.

Reliv te recomienda que uses el programa Direct Select cuando tengas clientes en otros estados. Por medio del programa Direct Select, recibirás el crédito de la venta y la cantidad de producto pedido. Se enviará el producto directamente al cliente y se cobrará el impuesto sobre la venta correspondiente, con base en el lugar del DESTINATARIO.

Como se mencionó anteriormente, Reliv cobra el impuesto de ventas basado en el precio de venta al menudeo de productos adquiridos bajo la suposición de que los productos eventualmente se venderán a precio regular. Los Distribuidores que compran productos nutricionales o para el cuidado de la piel directamente de Reliv y para consumo personal y el de sus familiares más cercanos, tienen derecho al reembolso de los impuestos de ventas sobre la diferencia entre el precio de venta al menudeo y al del por mayor (después del descuento). Para solicitar este reembolso de impuestos, el distribuidor deberá completar y firmar el formulario "Consumo Personal por Producto" por cada factura en la que se solicita el reembolso. Se aceptarán los formularios de Consumo Personal por Producto hasta los 12 meses anteriores. El reembolso será hecho en forma de un crédito a la cuenta del distribuidor, mismo que podrá usarse en el siguiente pedido del distribuidor.

## **G. POLÍTICA DE GARANTÍA**

### **G.1 Devoluciones de los Clientes:**

Reliv ofrece –y requiere que cada Distribuidor Reliv ofrezca– una garantía de reembolso incondicional del 100% durante 30 días a todos los clientes minoristas. Todos los Distribuidores Reliv deben respetar esta garantía. Si tu cliente minorista está insatisfecho con un producto Reliv, por cualquier motivo, el cliente puede devolverte el producto (o a la empresa, si se lo compró directamente a Reliv) dentro de los 30 días posteriores a la compra.

Las devoluciones de productos que tú, como Distribuidor, le hayas vendido directamente al cliente deben ser reembolsadas por ti. Reliv te reemplazará el producto que te devuelvan si, dentro de los 30 días posteriores a su devolución, Reliv recibe lo siguiente:

- a) Un formulario de Solicitud de Reembolso al Cliente firmado por el cliente al menudeo en el que especifique las razones de la devolución.
- b) Una copia firmada del Recibo de Venta para Clientes al Menudeo.
- c) La porción no utilizada del producto, incluyendo la lata.

Reliv requiere que esta documentación se complete y se envíe junto con el producto no utilizado antes de procesar un reemplazo a los Distribuidores que hayan recibido devoluciones. Reliv no reembolsará el precio de compra a ningún Distribuidor que reciba una devolución.

Las devoluciones sobre ventas realizadas a través de Reliv directamente a tu cliente, se reembolsarán directamente a éste. El reembolso incluirá el precio de compra original más cualquier impuesto aplicable, y se llevará a cabo después de que Reliv reciba la porción no utilizada del producto.

## **G.2 Calidad del producto:**

Reliv reemplazará cualquier producto a más tardar 60 días a partir de la compra, por razones de de calidad sub-estándar. Se requerirá una petición por escrito dirigida a la oficina matriz de Reliv antes de llevar a cabo cualquier intercambio. Se deberá de completar los siguientes procedimientos antes de obtener un reembolso o reemplazo:

- a) Se deberá entregar una petición de reemplazo por escrito, indicando la razón de la petición, y acompañada del comprobante de pago y de una copia de la Nota de Compra o de la hoja de empaque. Los productos que se devuelvan sin autorización previa le serán devueltos al Distribuidor.
- b) Reliv dará instrucciones acerca del lugar a donde deberá enviarse el producto para su inspección. Al recibir y verificar el producto, Reliv enviará el reemplazo correspondiente.

## **G.3 Devoluciones por terminación:**

Reliv comprará todos los productos de los Distribuidores que den terminación a sus Entidades Distribuidoras, los cuales se le hayan comprado a Reliv cuando más 12 meses inmediatamente anteriores a la fecha de terminación del Contrato de Distribución, al precio de compra pagado menos 10% por concepto de manejo. La cantidad reembolsada será menos cualquier descuento o comisión que recibas en relación a la compra de los productos, sujeto a los siguientes términos:

- a) Deberás de entregar a Reliv, por escrito, una petición de terminación de la Entidad Distribuidora, incluyendo una solicitud de reembolso que esté acompañada de comprobación de pago y de una copia de la Nota de Compra o de la hoja de empaque del producto a devolver.
- b) Reliv se reserva el derecho de ofrecerle al patrocinador del Distribuidor que esté dando la terminación, la oportunidad de comprarle todos los productos directamente, por un período que no exceda dos semanas.
- c) Si el patrocinador no compra los productos, el Distribuidor deberá devolver los productos al lugar especificado por Reliv.
- d) Todos los productos devueltos deberán estar cerrados (que no se hayan abierto antes) y deberán estar en condición razonable para su reventa y uso. Reliv se reserva el derecho de inspeccionar todos los productos devueltos y a determinar si tales productos están en condiciones razonables para sellarlos y volver a usarlos. Con respecto a los productos de consumo:
  - 1) Cualquier producto que, al momento de devolverlo haya excedido el período de conservación indicado o establecido para el producto, no se considerará que esté en condiciones razonables para volver a venderlo y usarlo.
  - 2) En general, cualquier producto consumible que haya sido comprado más de 90 días antes del momento en el que se devuelva será inspeccionado cuidadosamente para determinar si el producto está fresco y en condiciones para volver a venderlo. No se pagarán reembolso a menos que Reliv determine que el producto esté en dicha condición.
- e) Los Distribuidores que estén dando terminación tendrán dos semanas, a partir de la fecha en que haya dado aviso de terminación, (o en caso de que Reliv le ofrezca al patrocinador del Distribuidor que compre los productos dos semanas a partir del fin de tal período de oferta), para hacer los arreglos para devolver los productos y poder recibir un reembolso de Reliv.
- f) Reliv comprará los Kits del Distribuidor y los Coadyuvantes de Ventas, devueltos en condición razonable para volver a venderse y usarse, al costo del Distribuidor menos 10% por manejo.

g) Cuando un Distribuidor dé por terminado su contrato, Reliv podrá recuperar las comisiones pagadas a los Distribuidores en línea ascendente hasta el Distribuidor terminante, por concepto de productos devueltos a Reliv. Reliv tendrá derecho a recuperar dichas comisiones deduciendo las cantidades de las comisiones pagaderas después de la fecha en que recompre los productos del Distribuidor que terminó su contrato.

El Distribuidor terminante será responsable de contactar a Reliv y así hacer los arreglos para recoger los productos que se devolverán. Después de recibir e inspeccionar los productos devueltos, Reliv le dará un pago de reembolso. Los productos que se devuelvan y que se determine que no están en condiciones de volver a venderse y usarse, se devolverán al remitente, si así lo dispone éste, o se destruirán.

#### **G.4 Derecho de cancelación del comprador:**

La ley federal permite que los compradores tengan un período de reconsideración o el derecho a cancelar ciertas compras, sin cargos por cancelación, antes de la medianoche del tercer día hábil después de la transacción. Esta regla cubre las ventas a los consumidores de 25 dólares o más que ocurran en un lugar que no sea la oficina principal del vendedor. El Recibo de Ventas al Menudeo de Reliv contiene todas las notificaciones legales requeridas, el cual se debe firmar y entregar al comprador en cada venta. Además, el Distribuidor debe insertar la fecha de la venta y la fecha en el aviso de cancelación, y debe de informarle al comprador oralmente acerca del derecho de cancelación de tres días, cuando el comprador firme el recibo o cuando compre los artículos.

#### **G.5 Responsabilidad del Distribuidor:**

Si un cliente te envía por correo o por otro medio un aviso de cancelación válido antes de la medianoche del tercer día después de pedir o comprar el producto, tú debes cumplir con la cancelación. Si el comprador ha recibido cualquier producto, deberá devolvértelo, con el aviso, básicamente en tan buen estado como lo recibió. En un plazo no mayor de 10 días hábiles de haber recibido el aviso, deberás rembolsar todos los pagos hechos bajo el contrato de venta.

### **H. DISPOSICIONES GENERALES**

#### **H.1 Declaraciones sobre los productos**

El Distribuidor reconoce que los productos Reliv no se deben presentar como si fueran medicinas y que nadie tiene autorización para hacer diagnósticos de condiciones médicas en lo absoluto, ni hacer declaraciones diciendo que el producto actúa como medicina, o de recetar los productos Reliv para dar tratamientos o curar alguna enfermedad o estado de salud. Los Distribuidores no pueden usar términos como “cura”, “sana”, “terapia”, “terapéutico”, “promueve la sanación”, ni promover de manera alguna sus beneficios para enfermedades específicas. También se prohíbe que los Distribuidores digan o den a entender que los productos tienen aprobación de la Dirección de Alimentos y Fármacos (FDA) de Estados Unidos. Al vender los productos, el Distribuidor también reconoce que no está autorizado para mencionar o resumir (en cualquier forma escrita o gráfica) ningún material, ni a hacer declaraciones o interpretaciones sobre algún producto que no estén autorizadas por escrito por Reliv. Los Distribuidores sí podrán hacer aseveraciones sobre productos de la Compañía que hayan sido aprobados por la Compañía y que se incluyan en los materiales de venta y capacitación. La Compañía no acepta ninguna responsabilidad proveniente de las declaraciones escritas u orales que hagan sus Distribuidores.

#### **H.2 Declaraciones sobre los ingresos**

Excepto en donde Reliv lo autorice específicamente por escrito, el Distribuidor no podrá hacer declaraciones acerca de las ventas o los ingresos potenciales de un Distribuidor Reliv. No debes hacer declaraciones equívocas o excesivas acerca de las ventas o ganancias reales de Reliv o de los Distribuidores Reliv. Cualquier declaración que hagas acerca de las ventas debe

de ser verdadera, precisa y basada en los hechos y se debe hacer solamente de acuerdo a las leyes y reglamentos federales, estatales y locales aplicables. No se deberán hacer declaraciones de que las ganancias son fáciles de obtener o que se pueden obtener sin esfuerzo. Reliv cree firmemente en que los ingresos potenciales de los Distribuidores Reliv son en realidad altamente atractivos, sin tener que usar proyecciones artificiales o poco realistas.

### **H.3 Respaldos gubernamentales:**

Las agencias reglamentarias federales y estatales no aprueban o respaldan los programas de ventas directas. Por lo tanto, no podrás decir o dar a entender, directa o indirectamente, que el programa de Reliv ha sido aprobado o respaldado por alguna agencia gubernamental.

### **H.4 Enmiendas:**

Reliv se reserva el derecho de enmendar el Contrato de Distribución, incluso estas Políticas y Procedimientos, sus precios al mayoreo o los sugeridos para ventas al menudeo, la disponibilidad de los productos y las formulaciones, el Plan de Compensaciones y cualquier material o formulario publicado como y cuando lo considere necesario. Las enmiendas les serán comunicadas a los Distribuidores por medio de una publicación adecuada de Reliv u otros medios, entre ellos los mencionados en la Introducción. Las enmiendas serán efectivas y obligatorias para todos los Distribuidores una vez que se publiquen. La continuación del negocio Reliv del Distribuidor, o el aceptar las compensaciones (comisiones, bonos) constituye aceptación de las enmiendas.

### **H.5 Disposición sobre el no-desistimiento:**

Reliv tiene el derecho de ejercer cualquier poder bajo estas Políticas y Procedimientos y en insistir en su cumplimiento estricto respecto a cualquier obligación o disposición estipulada. Ninguna costumbre o método de las partes, que se contraponga a estas Políticas y Procedimientos constituirá un desistimiento del derecho de Reliv de exigir su estricto cumplimiento. El desistimiento de Reliv será válido solamente por escrito y previamente autorizado por un representante legal de Reliv.

El desistimiento de la compañía en cuanto a cualquier incumplimiento en particular por parte de un Distribuidor no afectará ni perjudicará los derechos de Reliv con respecto a cualquier incumplimiento subsiguiente, ni afectará de manera alguna los derechos u obligaciones de cualquier otro Distribuidor. Además, ninguna demora u omisión de Reliv para ejercer cualquier derecho como resultado de algún incumplimiento afectará o perjudicará los derechos de Reliv en cuanto a dicho incumplimiento o cualquier incumplimiento subsiguiente.

### **H.6 Exclusión**

Si cualquiera de las disposiciones del Contrato de Distribución, la cual incorpora estas Políticas y Procedimientos, o cualquier parte de la misma o la aplicabilidad de la misma respecto a cualquier persona o circunstancia, fuera declarada, por medio de arbitraje o por medio de un juzgado de jurisdicción competente, como inválida o inaplicable en grado alguno, el resto de dicho documento, o el resto de dicha disposición, o la aplicabilidad de dicha disposición a las personas o circunstancias que no sean aquellas para las cuales se haya considerado no ser válida, o que no se pueda poner en vigor, no será afectada por la misma determinación y cada una de las disposiciones de dicho documento permanecerá en vigor en su totalidad, hasta donde lo permita la ley. Las partes también están de acuerdo en que todas las disposiciones del documento serán interpretadas y analizadas hasta el grado que sea posible para que sean válidas y para que se puedan poner en vigor. Además, las partes están de acuerdo en que, si cualquier sección del documento, o cualquier sección o aplicabilidad respecto a cualquier persona o circunstancia fuera determinada como no válida en cualquier grado, por arbitraje o por un juzgado de jurisdicción competente, el o los árbitros o cualquier juzgado podrán modificar la disposición objetada para que sea válida, razonable y para que se pueda poner en vigor.

## **H.7 Contrato general:**

Esta declaración de Políticas y Procedimientos se incorpora en el Contrato de Distribución y en su totalidad estos documentos constituyen el contrato completo entre las partes, respecto a su relación comercial.

## **H.8 Arbitraje:**

Este Contrato de Distribución y estas Políticas y Procedimientos están gobernados e interpretados de acuerdo a las leyes del estado de Delaware. Cualquier disputa que surja con relación a estos documentos, o en relación a los mismos se resolverá y determinará por arbitraje, de acuerdo a las reglas y reglamentos existentes de la Asociación Americana de Arbitraje, a menos que las leyes del estado donde resida el Distribuidor dispongan otra cosa. El lugar exclusivo para dicho arbitraje será en St. Louis, MO. La decisión del o los árbitros será final y obligatoria para todas las partes. Las demandas de arbitraje las deberá presentar el Distribuidor a más tardar 6 meses a partir de que ocurra el evento o acción que provoque la disputa. No llevar a cabo una demanda de arbitraje dentro de este período resultará en un desistimiento y la pérdida de todas las reclamaciones hechas por el Distribuidor con respecto a la disputa. Esta sección H.8 se mantendrá en vigor aun después de la terminación del Contrato de Distribución. Reliv tiene el derecho de presentar una demanda en juicio de jurisdicción competente, para solicitar un mandato, temporal o permanente, o cualquier otro desagravio equitativo, para exigir el cumplimiento de las obligaciones del Distribuidor, y tendrá derecho a incluir cualquier demanda que considere justa.

## **I. PROCEDIMIENTOS DE APLICACIÓN A NIVEL LOCAL**

Este es un resumen paso a paso de los métodos por medio de los cuales los Distribuidores Reliv podrán tratar con cualquiera de las violaciones efectuadas en cuanto a las Políticas y Procedimientos de Reliv.

### **PRIMER PASO**

Si te enteras o eres testigo de una violación de las políticas y procedimientos, tu primera obligación es informarle al Distribuidor infractor acerca de la regla que esté infringiendo. Muy frecuentemente, el desconocimiento o deficiente interpretación de las Políticas y Procedimientos se puede aclarar localmente por medio de este tipo de comunicación amistosa. Si ese es el caso, el problema se considerará resuelto y no será necesario comunicárselo a Reliv, aunque sí deberás notificárselo a tu Master Afiliado o líder de grupo.

### **SEGUNDO PASO**

En caso de que el infractor se niegue a cumplir con las reglas, o que crea que está cumpliendo con las mismas, se deberá enviar una carta detallada al Centro de Servicio a Distribuidores. Se deberán de incluir los nombres, lugares, eventos y cualquier documentación pertinente y la carta deberá estar firmada. Mantente en comunicación con la persona infractora antes y después de comunicarte con Reliv. Asegúrate de tener un fundamento sólido de la queja, ya que reportar violaciones falsamente también constituye una grave ofensa.

### **TERCER PASO**

Una vez que Reliv reciba la queja, la Compañía tomará todas las medidas que considere necesarias para corregir cualquier trasgresión. No se llevará a cabo ninguna acción hasta que se pueda revisar la información disponible. El acusado de infringir recibirá oportunidades razonables para aclarar cualquier punto o apelar cualquier decisión. La Compañía se reserva el derecho de tomar o no cualquier medida con el fin de asegurar el debido cumplimiento de las Políticas y Procedimientos y será Reliv quien tomará las decisiones finales en cuanto a dichos asuntos.

